

# 2011-2015年中国儿童内衣 行业运行态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国儿童内衣行业运行态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国儿童内衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国儿童内衣行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国儿童内衣行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国儿童内衣行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国儿童内衣行业运行态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界儿童内衣行业整体运营状况、中国儿童内衣行业市场发展环境等，接着分析了儿童内衣产业运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界儿童内衣行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界儿童内衣行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界儿童内衣行业市场格局

##### 一、世界儿童内衣市场特征分析

##### 二、世界主要儿童内衣品牌综述

##### 三、世界儿童内衣市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家儿童内衣行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界儿童内衣行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国内衣行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

##### 一、内衣行业发展特点分析

##### 二、内衣市场发展模式分析

##### 三、国际内衣品牌在华发展情况

#### 第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

一、功能型内衣品牌市场分析

二、中国内业色彩化变革分析

三、内衣市场销售状况

四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

一、针织内衣市场发展状况

二、内衣品牌市场发展态势

三、羽绒无缝内衣市场分析

第三章 2010-2011年中国儿童内衣行业市场环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、《婴幼儿针织服饰》新标准

四、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国儿童内衣市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、儿童内衣品牌分析

三、儿童内衣市场亟待规范 生产标准需提升

第二节 2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

第五章 2010-2011年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

第四节 2010-2011年中国儿童内衣市场典型营销案例分析

第六章 2010-2011年儿童内衣相关行业市场运行综合分析

第一节 2010-2011年儿童内衣行业上游运行分析

一、儿童内衣行业上游介绍

二、儿童内衣行业上游发展状况分析

三、儿童内衣行业上游对儿童内衣行业影响力分析

第二节 2010-2011年儿童内衣行业下游运行分析

一、儿童内衣行业下游介绍

二、儿童内衣行业下游发展状况分析

三、儿童内衣行业下游对儿童内衣行业影响力分析

第七章 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国儿童内衣行业消费者偏好调查分析

## 第一节 儿童内衣目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 儿童内衣的品牌市场调查

### 一、消费者对儿童内衣品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对儿童内衣的品牌偏好调查

### 三、消费者对儿童内衣品牌的首要认知渠道

### 四、儿童内衣品牌忠诚度调查

### 五、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

## 第九章 2010-2011年中国儿童内衣市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国儿童内衣行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国儿童内衣行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国儿童内衣行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国儿童内衣行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海三枪制衣厂有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 武汉猫人制衣有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国儿童内衣行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国儿童内衣行业发展前景分析

#### 一、儿童内衣流行趋势分析

#### 二、儿童内衣竞争格局预测分析

### 三、纺织行业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业发展趋势分析

##### 一、品牌发展趋势

##### 二、面料发展趋势

##### 三、技术发展趋势

##### 四、流行款式发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国儿童内衣行业市场预测分析

##### 一、儿童内衣行业市场产量预测分析

##### 二、儿童内衣行业市场销量预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国儿童内衣市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资机会分析

##### 一、儿童内衣投资潜力分析

##### 二、儿童内衣投资吸引力分析

#### 第二节 2011-2015年中国儿童内衣行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

##### 五、技术风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图



图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债情况图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债情况图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70876.html>